



— CREATOR ECONOMY · SIX FILIÈRES · CERTIFICAT

L'ÉCOLE DE RÉFÉRENCE DE LA CREATOR ECONOMY EN AFRIQUE

Apprends la Creator Economy auprès de ceux qui l'ont bâtie. Filières, mentorat et communauté pour créer du contenu qui marque, développer une audience et vivre de ton talent.

DANS CE PROSPECTUS

02

Le mot du fondateur	02
Notre mission	03
Les six filières — 01 à 03	04
Les six filières — 04 à 06	05
UniversH Elite	06
Audience et performance	07
Références et partenaires	08
Admissions et inscription	09
Nous contacter	10



MISTER H · FONDATEUR · 1M+ ABONNÉS

LE MOT DU FONDATEUR

« Apprends la Creator Economy auprès de ceux qui l'ont bâtie. »

J'ai commencé avec un téléphone et quarante vues par vidéo. Aujourd'hui, ce que j'ai appris sur le terrain est enseigné ici, filière par filière, à ceux qui veulent en vivre. Depuis Dakar, pour toute l'Afrique francophone.

FORMER LA PROCHAINE GÉNÉRATION DE CRÉATEURS AFRICAINS

03

UniversH Academy accompagne les créateurs, entrepreneurs et professionnels du digital dans le développement de compétences concrètes pour réussir dans l'économie numérique.

FORMER

Six filières spécialisées, conçues et encadrées par des professionnels en activité. Des compétences immédiatement applicables, pas de la théorie.

ACCOMPAGNER

Un suivi pédagogique réel : retours sur vos contenus, sessions de travail, mentorat privé pour les profils les plus engagés.

MONÉTISER

Chaque parcours mène à un résultat économique : un premier contrat, une prestation facturée, un produit vendu, un poste obtenu.

CONNECTER

Le plus grand réseau de créateurs d'Afrique francophone : entraide, opportunités partagées, collaborations entre membres.

1M+

abonnés cumulés
Instagram, TikTok et
YouTube réunis

50M+

vues générées
Sur l'ensemble des
contenus publiés

6

filières spécialisées
De la création à la monétisation

POUR QUI · TOUTE L'AFRIQUE FRANCOPHONE

Sénégal

Côte d'Ivoire

Cameroun

Mali

Bénin

Togo

Burkina Faso

Guinée

Diaspora

SIX FILIÈRES, SIX MÉTIERS

04

Chaque filière couvre une compétence-clé de l'économie des créateurs, de la construction d'une marque personnelle jusqu'à la monétisation d'une audience. Chacune mène à un métier identifié et à des débouchés concrets.



Filière 01

CREATOR ACADEMY

Créer sa marque personnelle.

Le socle. Trouver sa niche, poser une identité claire et publier des contenus qu'on reconnaît en trois secondes.

CRÉATEUR DE CONTENU · DÉBUTANT · 6 SEMAINES



Filière 02

VIRAL CONTENT LAB

Comprendre la viralité.

La filière la plus technique. On y démonte ce qui fait décoller un contenu : accroche, rétention, tendance, distribution.

STRATÈGE DE CONTENU · INTERMÉDIAIRE · 8 SEMAINES



Filière 03

CONTENT PRODUCTION

Produire du contenu professionnel.

La filière du métier technique : image, son, lumière, montage. Le niveau de finition qui fait signer les marques.

VIDÉASTE / MONTEUR · DÉBUTANT À INTERMÉDIAIRE · 7 SEMAINES

GÉRER, MONÉTISER, AUGMENTER

05



Filière 04

SOCIAL MEDIA MANAGER

Gérer des marques.

La filière qui mène au métier le plus demandé du marché : piloter les réseaux d'une entreprise et prouver ses résultats.

SOCIAL MEDIA MANAGER · INTERMÉDIAIRE · 8 SEMAINES



Filière 05

CREATOR BUSINESS

Monétiser son audience.

La filière du revenu. Média kit, prospection, négociation, contrats, prix : transformer une audience en activité.

CRÉATEUR ENTREPRENEUR / FREELANCE · AVANCÉ · 8 SEMAINES



Filière 06

AI CREATOR

Exploiter la puissance de l'intelligence artificielle.

La filière qui multiplie votre capacité de production sans diluer votre voix. Recherche, script, image, vidéo, automatisation.

CRÉATEUR AUGMENTÉ PAR L'IA · TOUS NIVEAUX · 6 SEMAINES

UNIVERSH ELITE

06

Un accompagnement privé pour accélérer votre croissance. Elite s'adresse aux créateurs et entrepreneurs déjà en mouvement qui veulent une trajectoire dirigée plutôt qu'un parcours générique. Le programme se déroule en petit comité, sur candidature, avec un accès direct à Mister H.

FORMAT

6 mois · sessions hebdomadaires

TARIF

30 000 F d'inscription, puis 20 000 F
par mois

COACHING PERSONNALISÉ

Un point individuel toutes les deux semaines sur vos chiffres, vos offres et vos priorités.

AUDITS DE CONTENU

Analyse mensuelle de vos publications, de vos courbes de rétention et de votre positionnement.

SESSIONS STRATÉGIQUES

Une session collective par semaine : monétisation, négociation, structuration d'activité.

SUPPORT DIRECT

Accès direct à Mister H et au groupe privé Elite, avec réponse sous 24 h ouvrées.

CONDITIONS DE CANDIDATURE

Une activité de création déjà lancée

Une disponibilité réelle de 6 h par semaine

Un objectif de revenu chiffré à 6 mois

UNE AUDIENCE À L'ÉCHELLE DU CONTINENT

07

Les chiffres ci-dessous sont relevés dans les statistiques natives des plateformes. Ils ont été obtenus sur un créneau tech et digital, une niche exigeante où l'audience se gagne sur la crédibilité du contenu, pas sur le divertissement de masse.

 TIKTOK 365 DERNIERS JOURS			
169,3 M vues de publication sur douze mois	13,2 M j'aime toutes publications confondues	215,5 K partages contenus relayés par l'audience	164,5 K commentaires conversation réelle sous les vidéos
 INSTAGRAM 90 JOURS		 FACEBOOK 90 JOURS	
2,79 M vues	312 822 interactions	4 M vues	208 K interactions
+14 684 abonnés nets	513 599 spectateurs uniques	872 K spectateurs uniques	79 % de vues hors abonnés

PORTÉE HORS COMMUNAUTÉ

La majorité des vues vient de non-abonnés : les contenus circulent au-delà du cercle acquis.

DISTRIBUTION ALGORITHMIQUE

75,1 % du trafic TikTok arrive par le fil « Pour toi », 15,5 % par la recherche.

UNE NICHE TECH

Ces volumes sont atteints sur des sujets tech et digitaux, pas sur du divertissement généraliste.

CE QUE DISENT LES MARQUES

08

ALY BOUBACAR GATTA

CEO & CHIEF PRODUCT OFFICER ·
PAYME FINANCE

« J'ai le plaisir de recommander chaleureusement H, avec qui nous collaborons chez Payme depuis plus d'un an. Il s'est toujours distingué par son professionnalisme, sa ponctualité, sa créativité et son sens des responsabilités. C'est un partenaire de confiance qui ne ménage jamais ses efforts pour honorer ses engagements et produire un travail de grande qualité. »

AWA GAYE DIENG

DIRECTRICE CHARGÉE DE COMMUNICATION ·
TECNO MOBILE SÉNÉGAL

« Je tenais à vous féliciter de vos progrès ces derniers mois. J'ai observé vos efforts sur la qualité de vos vidéos, la créativité et la disponibilité. Vos remarques en réunions, perspicaces, bénéficient maintenant à toute l'équipe. Continuez ainsi ! »

AMADOU FALL

FONDATEUR · FARATA.NET ET IZISAAS

« J'ai collaboré avec Khana Nga Bagn sur plusieurs de mes projets SaaS : wazzap.ai, Vitriini.com, Izimelo.com et Farata.net. À chaque fois, même constat : un travail de qualité, livré dans les délais annoncés. Dans un milieu où beaucoup promettent et peu délivrent, son sérieux fait la différence. »

WOLOF TUTO

YOUTUBEUR ET ENTREPRENEUR WEB

« Un professionnalisme irréprochable, une réactivité au top et une vraie capacité à engager sa communauté avec authenticité. Les résultats ont été largement au rendez-vous, tant au niveau de la visibilité que de l'impact. H, c'est la garantie d'un partenariat efficace et de confiance. »

SIAME SÉNÉGAL · PLATEFORME E-COMMERCE 100 % SÉNÉGALAISE

« Merci d'avoir rejoint l'aventure Siame et de contribuer à faire connaître notre plateforme auprès de votre communauté. Votre implication est précieuse et participe au développement d'un projet 100 % sénégalais. »

ILS ONT COLLABORÉ AVEC H

Payme Finance

Tecno Mobile Sénégal

Siame Sénégal

Farata.net

iziSAAS

wazzap.ai

Vitriini.com

Izimelo.com

Wolof Tuto

Quelques exemples parmi de nombreuses autres collaborations.

S'INSCRIRE, ÉTAPE PAR ÉTAPE

09

01

CHOISIR SA VOIE

Six filières, six métiers. L'outil d'orientation du site aide à identifier celle qui correspond à votre projet.

02

REPLIR L'INSCRIPTION

Un formulaire en ligne. Pour UniversH Elite, une candidature à déposer avant l'ouverture de la promotion.

03

RÉGLER SON INSCRIPTION

30 000 F à l'inscription, puis 20 000 F par mois. Wave, Orange Money ou Free Money.

04

COMMENCER

Entrée dans la promotion et dans la communauté, puis certificat à la fin du parcours.

QUESTIONS FRÉQUENTES

TOUT EST-IL EN LIGNE ?

Oui. Les filières se suivent à distance, à votre rythme, depuis un téléphone ou un ordinateur.

FAUT-IL DU MATÉRIEL ?

Non. Un téléphone suffit pour commencer ; le matériel s'achète plus tard, quand il devient utile.

FILIÈRE OU ELITE ?

La filière est un parcours collectif vers un métier ; Elite est un accompagnement privé, sur candidature.

QUEL ENGAGEMENT DE TEMPS ?

Comptez quelques heures par semaine sur 6 à 8 semaines selon la filière ; Elite demande 6 h par semaine.

Wave, Orange Money ou Free Money

30 000 F à l'inscription, puis 20 000 F par mois

Suivi pédagogique inclus

Certificat à la clé

TON AUDIENCE T'ATTEND. COMMENCE AUJOURD'HUI.

10

Choisis une filière, candidate à Elite, ou parle-nous de ton projet. Les inscriptions sont ouvertes pour la prochaine promotion.

SITE

universh-academy.vercel.app

E-MAIL

contact@universh.academy

WHATSAPP

[+221 77 000 00 00](https://wa.me/22177000000)

RÉSEAUX

[@khana_nga_bagne](https://www.instagram.com/khana_nga_bagne)